



En partenariat avec Nike Retail BV, l'Agence nationale du Sport recrute un.e :

## APPRENTI.E AUPRES DE LA CHEFFE DE PROJET

### « Développement du sport pour les filles »

#### CONTEXTE

L'Agence nationale du Sport est un Groupement d'intérêt Public (GIP), opérateur du Ministère en charge des Sports, qui est constitué de l'Etat (Ministère chargé des sports), du mouvement sportif (CNOSF, CPSF), des collectivités territoriales (AMF, France Urbaine, ADF et Régions de France) et du monde économique.

L'Agence nationale du Sport a pour mission de définir et d'atteindre des objectifs communs pour développer de la pratique sportive en France et favoriser la haute performance, notamment dans la perspective des Jeux Olympiques et Paralympiques Alpes 2030.

Composée de soixante-dix salariés permanents, l'Agence repose sur trois pôles :

- Le pôle Développement des pratiques.
- Le pôle Haute performance et haut niveau.
- Le pôle « Ressources et des affaires générales.

La fonction « communication et des partenariats » est intégrée à la Direction générale.

Selon l'OMS, seuls 7% des filles vivant en région parisienne réalisent les 60 minutes recommandées d'activité physique par jour. La sédentarité grandissante des jeunes en France est un problème avéré qui impacte non seulement leur santé physique et mentale mais encore leur confiance en eux, en leur futur, en leur développement scolaire et professionnel, en « l'adulte de demain » qu'ils sont susceptibles de devenir. Ce constat est encore plus marqué pour les filles notamment avec un très fort décrochage de la pratique sportive à l'adolescence.

Depuis 2023, Nike Retail BV et l'Agence nationale du Sport se sont associés pour initier Team Go Girls, un projet autour du « Développement du sport pour les filles » visant à mettre en œuvre des solutions concrètes pour lutter contre cette sédentarité et pour renforcer l'envie de bouger, de s'amuser en bougeant, de faire du sport (voire de la compétition) très régulièrement.



**Localisation principale du poste :**  
**Siège de l'Agence nationale du Sport**  
4 – 6, rue Truillot  
94 200 Ivry-sur-Seine

## FONCTION

En partenariat avec Nike Retail BV, l'alternant.e a pour mission principale de soutenir le chef de projet dans le déploiement opérationnel d'un programme d'actions dédié au développement du sport pour les filles. L'alternant.e cheffe de projet « Développement du sport pour les filles » est directement rattaché.e à la cheffe de projet qui est rattaché au directeur des partenariats. Il.elle sera également amené.e à interagir fréquemment avec la responsable « Social Community Impact » de Nike France et avec le directeur des partenariats de l'Agence.

L'apprenti.e chef.fe de projet est chargé.e de :

- Suivre et accompagner les villes déjà engagées sur le projet Team Go Girls (s'assurer de la bonne mise en œuvre du dispositif par les villes sur la durée, les guider/aider en cas de difficultés, faire des réunions de suivi régulières avec les référent.e.s locaux)
- Faire adhérer de nouvelles villes au projet Team Go Girls (prospection auprès des mairies, organisation de réunions/webinaires de présentation, suivi des différentes étapes de mise en œuvre par les mairies)
- Se déplacer lors des différents événements de lancement/clôture organisés par les villes en France métropolitaine, possiblement les week-ends (ouvrant droit à des journées de récupérations le cas échéant).
- Effectuer un reporting hebdomadaire de l'avancée du projet, à la directrice Nike – Social Community Impact ainsi qu'au directeur des partenariats de l'Agence nationale du Sport.
- Travailler en équipe avec les collaborateurs en charge du Développement des Pratiques, de la Communication, du Service Juridique et de la Comptabilité/Budget de l'Agence nationale du Sport.
- Aider à faire la promotion du projet Team Go Girls en échangeant régulièrement avec les agences partenaires en charge du développement des outils digitaux Team Go Girls (WebApplication, site internet, réseaux sociaux, création de contenu, etc.)

L'alternant.e devra garantir :

- une liaison permanente avec les responsables de l'Agence nationale du Sport et de Nike impliqués ;
- le respect du calendrier du projet.

Ces activités seront réalisées principalement dans les locaux de l'Agence nationale du Sport. Une partie des missions pourra être effectuée dans les locaux de Nike France à Paris.

La discrétion professionnelle pour tous les faits et informations dont il.elle pourrait avoir connaissance à l'occasion de l'exercice de ses fonctions sera de rigueur.

## POSTE

- Contrat d'apprentissage à compter du 1<sup>er</sup> décembre 2025 pour une durée de 9 mois et 1 semaine ;
- Rythme souhaité d'alternance : 4 jours entreprise / 1 jour école hebdomadaire ;
- Pas de télétravail possible ;

## COMPETENCES

### Connaissances

- Connaissance des pratiques sportives notamment pour les jeunes ;
- Maîtrise de l'anglais oral et écrit ;
- Maîtrise avancée des outils bureautiques et informatiques.

### Savoir-faire

- Capacité à briefer une agence extérieure sur un projet ;
- Capacité à adapter ses productions (orales ou écrites) en fonction de leurs destinataires (directeur d'école, bénévole d'un club, agence marketing, etc.)
- Capacité à s'adapter et à faire évoluer un projet pour assurer un résultat ;
- Capacité à mesurer l'impact d'une action et à rédiger un rapport d'activité ;

### Savoir-être

- Autonomie, proactivité et réactivité ;
- Adaptabilité, sens de l'initiative et de l'engagement ;
- Qualités relationnelles indispensables.

## CONTACT

### CV et lettre de motivation à adresser

Par mail à :  
[recrutement@agencedusport.fr](mailto:recrutement@agencedusport.fr)

A l'attention de :  
**Monsieur Romain GARNIER, Responsable des ressources humaines**